

Soluciones para eventos y ferias virtuales



En tiempos de COVID-19, la tecnología está más presente que nunca y no hay duda que está agilizando el trabajo de muchas compañías, pymes y emprendedores. Por ejemplo, la cancelación obligatoria de eventos presenciales provocó que las plataformas para los puntos de encuentros virtuales ganen fuerza a pasos enormes como una gran alternativa. Bajo esta nueva forma de realizar estas ferias y expos, Artek, empresa líder en el diseño y construcción de proyectos comerciales a nivel nacional e internacional, desarrolló "EVI, ESPACIOS VIRTUALES INTERACTIVOS", para enfrentar esta realidad actual que se quedará por algún tiempo. Se trata de un software de gestión de eventos, donde por medio del modelado 3D y el renderizado de espacios virtuales permite a los visitantes recorrer el espacio, creando una experiencia inmersiva e interactiva. Las plataformas para eventos digitales sirven para crear ferias, exposiciones, conferencias, congresos, lanzamientos de productos, capacitaciones, talleres o reuniones en un escenario virtual o 3D, donde expositores y visitantes se incorporan en estos escenarios mediante un avatar digital que les permite comunicarse por voz o chat con todos los asistentes. Los espacios virtuales suponen una inversión menor en comparación con los costos de una feria presencial, tanto para los organizadores como para los asistentes. Por un lado se ahorra en desplazamientos y hospedajes, además de no tener que buscar un lugar físico donde llevarlo a cabo.

Razr, de Motorola, cumple dieciséis años

Hace dieciséis años se presentó al mundo el RAZR V3, que marcó un hito en la industria móvil, y se volvió un ícono de la moda y la cultura pop. El nuevo RAZR, presentado recientemente en el país, se convirtió en el primer smarphone con pantalla plegable con tapa que se dobla por la mitad. Y para celebrar su cumpleaños dieciséis, compartimos algunas de las transformaciones que lo han convertido en un ícono: Pantalla exterior más grande e interactiva: En 2004, una de las características más populares del razr entre los consumidores fue la pantalla frontal de 2,2 pulgadas. En ese momento, era perfecta para ver las notificaciones, recibir una llamada entrante e incluso como visor de la cámara cuando estaba cerrada. Hoy, el nuevo razr cuenta con una pantalla OLED interactiva Quick View de 2,7 pulgadas que hace todo esto y más, sin necesidad de abrir el teléfono. Navegar por un mapa, responder un mensaje, o pasar una canción, todo sin abrir el teléfono. De botones a pantalla táctil: Como la mayoría de los teléfonos plegables en 2004, el RAZR V3 requería que los usuarios pulsaran botones en un teclado en lugar de deslizar el dedo, desplazarse y tocar en una pantalla táctil. Ahora, con el nuevo razr, pueden disfrutar de todos los beneficios de una amplia pantalla táctil, pero en un diseño más compacto y portátil que el del smartphone actual. Y para los amantes del diseño original, se puede activar un modo retro, que vuelve a simular el uso sólo a través de botones. Sistema de cámaras nuevo y mejorado: A lo largo de los años, la tecnología de cámara ha evolucionado enormemente, por lo que el nuevo razr cuenta con un sistema de cámaras completamente nuevo y mejorado. Mientras que el razr original tenía una sola cámara frontal VGA, el nuevo razr está equipado con una cámara de 16 megapíxeles alojada en la pantalla externa Quick View y una cámara para videollamadas de 5 megapíxeles en el interior del dispositivo. Diseño de bisagra sin espacio: El diseño del RAZR V3 que los consumidores llegaron a conocer y amar, sigue estando muy presente en el nuevo razr.