

■ Smurfit Kappa

El mejor envase para un stand

El espacio fue proyectado como un cubo, plegado y armado en distintas capas. El diseño remitió a los productos fabricados por el expositor. La iluminación y la elección de materiales contribuyeron a crear atmósferas intimistas y a generar una estética moderna y tecnológica



Un volumen único, negro y minimalista conformó el stand de Smurfit Kappa en Expo Envase – Alimentek. El recurso fue utilizar las cajas de cartón reciclado, el principal artículo de la firma, como contenedor de su propio espacio en la feria.

“Armadamos una estructura metálica, revestida en una tela liviana, en color negro, muy permeable visualmente. La superposición de las dos capas logró un efecto óptico especial, que acentuó esta idea de cubos superpuestos”, explicó la arquitecta Adriana Gerszonswit, socia Gerente de Artek.

Una cenefa iluminada delimitó el perímetro y terminó de definir el volumen. El acceso se ubicó en una zona de tarimas. Allí instalaron una barra para atención al público con vitrinas de exhibición. A continuación, ubicaron un living privado, sectorizado por un desnivel y un cambio en el color de pisos. Utilizaron melamina negra, que contrastaba con las placas blancas del resto del stand. La iluminación se resolvió con tiras de LED y lámparas sobre la barra, para generar un clima más intimista.

Fue necesario instalar un depósito para contener un compresor y un tanque líquido, requeridos por el expositor. Los proyectistas sectorizaron, además, un área destinada a exhibir los desarrollos de la división Bag in Box, con vitrinas propias y una estética diferente.

“El objetivo del stand fue enfatizar nuestra estrategia de branding”, destacó Pablo Cominelli, gerente de Mercadeo y Servicio al Cliente de Smurfit Kappa Argentina. Una de las estrellas del espacio fue, justamente, una de las piezas de marketing de la firma: un robot gigante realizado con cajas. En una pantalla empotrada proyectaron el proceso de diseño y fabricación de sus envases. ■

→FICHA TÉCNICA

Expositor: Smurfit Kappa. Exposición: 16ª Expo Envase – 11ª Alimentek. Predio: Centro Costa Salguero. Proyecto y construcción: Artek. Iluminación: Mega Iluminación. Superficie total: 107 m². Altura máxima: 5 m. Construcción: 30 días. Armado: 3 días. Personal: 20 personas. Inversión en espacio ocupado: \$1.800.000.



■ Total Austral S.A.

La apuesta a la naturaleza

Una original estructura curva inspirada en el logo del expositor fue la protagonista del stand, que destacó los procesos sustentables de la compañía. Un dispositivo de realidad virtual mostró el trabajo de un misil biodegradable de exploración

El punto de partida para el diseño del stand de Total en la última AOG fue el isologo de la empresa, un círculo con tres curvas, en rojo, azul y amarillo, entrelazadas. De esa inspiración, surgió una estructura circular, funcional y con una muy buena circulación.

“Organizamos todas las funciones en torno a tres curvas hechas en acero, barrisol y placas de MDF enchapadas en madera”, explicó Carlos Marinic, uno de los directores de Artek. El acceso se armó como una plaza seca. A continuación, se dispuso un espacio privado, conformado por una barra curva de 12 m, mesas altas y sillones.

En el centro se colocó una pantalla LED de 4x3 y 3,9 pitch a las que se sumaron otras cuatro, de 55 y 65 pulgadas, distribuidas por todo el stand. También en el medio se instaló un volumen ovalado para depósito. La altura total fue de 7 m con una plataforma para solados de 4 cm. Para la iluminación se utilizaron LED blancos, que lograron un interesante efecto al rebotar sobre los tonos madera de la estructura.

“Mostramos no solo lo que hacemos en la Argentina, sino la tecnología que aplicamos en otros países”, resaltó Dominique Marion, director General de Total Austral S.A. y gerente del grupo en la Argentina. Presentaron un misil de medición que se usa para explorar lugares inaccesibles. Se introduce en la tierra, envía la información a un *i-drone* y luego se biodegrada en un plazo de 10 días.

Para mostrar su funcionamiento en tiempo real, se instaló un sector de realidad virtual de doble entrada, que permitía

que dos personas pudieran vivir la experiencia en simultáneo. El sector estuvo rodeado por una meseta verde, que se repitió en toda la estructura, acompañando las curvas y resaltando la sustentabilidad de la empresa. ■

→FICHA TÉCNICA

Expositor: Total Austral S.A. Exposición: XII Argentina Oil & Gas Expo. Predio: La Rural. Proyecto y construcción: Artek. Iluminación: Mega Iluminación. Superficie total: 120 m². Altura máxima: 7 m. Altura plataforma: 4 cm. Armado: 4 días. Cantidad de personal: 60. Pantallas LED: 5.

