

PUBLICACIONES

EDITORIAL LINKS

Stands 8

Toyota Corolla ArteBa 2008, Buenos Aires, Argentina.

En el marco de ArteBa, punto de encuentro entre curadores, críticos, directores de museos y artistas latinoamericanos, la empresa Toyota -líder mundial en la fabricación de vehículos- presentó la nueva línea de su modelo Corolla. Conceptos como Pasión y Calidad fueron algunas de las ideas que el cliente pretendía expresar en el stands, donde el objetivo del proyecto fue posicionar al vehículo como objeto de diseño tecnológico, dándole un nuevo significado como obra de arte. Haciendo hincapié en esos atributos se desprendió la idea de partir de un sólido que se ahuecase para alojar al objeto a exhibir.

A esta dualidad lleno/vacío se le sumó otra exterior/interior, un afuera blanco inmaculado, pleno de luz, estructurado y rígido, que utilizase el volumen máximo disponible, de aristas bien marcadas, generado por la sucesión de planos equidistantes que acentuaban la idea y le conferían cierto carácter tecnológico.

El interior era un espacio cavernoso y orgánico, teñido por una luz rojiza, preparado para recibir al vehículo, abrazándolo en un ambiente cálido, suave, blanco, donde el visitante se sumergía aislándose del entorno, al tiempo que quedaba en franco diálogo con el producto.

Estas características de contraste antes mencionadas, el lenguaje de las formas y la utilización de los colores, se constituyeron en provocaciones a la mirada y la intelectualización del espacio.

En este contexto no sólo fue exhibido el vehículo, sino que conjuntamente con el stand se conformó una unidad donde las partes se complementaban, uno no podía existir sin el otro, era un todo que se modificaba para albergar a la otra parte, fusionándose para generar así una nueva unidad.

