

## PUBLICACIONES

### EL MUNDO CONTEMPORÁNEO

## Revista Barzón

*La genealogía del diseño* - El Design Hall de Ford y sus más recientes productos en la última edición del Salón Internacional del Automóvil de Buenos Aires.

BARZÓN MUNDO CONTEMPORÁNEO

### La genealogía del diseño

El Design Hall de Ford y sus más recientes productos en la última edición del Salón Internacional del Automóvil de Buenos Aires



Vistas del Ford Design Hall en la última edición del Salón Internacional del Automóvil.

En los años 2000 se empezó a gestar, en los estudios de Ford en Alemania y Gran Bretaña, un nuevo estilo de diseño para vehículos de pasajeros, siempre alrededor de la idea de energía en movimiento. Este concepto, Kinetic Design, de a poco fue adoptado por los distintos modelos y acciones de Ford a nivel internacional. En septiembre pasado se presentó la nueva consigna de la marca: "Llegá más lejos". Que implica ir siempre por más en todo lo que se haga, buscando superarse y mejorar a cada paso. Es una invitación a ponerse en movimiento y representa ese espíritu que habitó la marca desde sus comienzos en forma de voluntad, de inquietud, de necesidad de hacer, de correr los límites para volver a correrlos y así... llegar más lejos.

#### Universo curvo

Siguiendo esta consigna y reflejando este nuevo concepto, el stand de Ford en el 6º Salón Internacional del Automóvil de Buenos Aires 2013 fue encargado al estudio Artek que se inspiró en el arquitecto brasileño Oscar Niemeyer y su frase: "No es la línea recta la que me atrae, dura, inflexible, creada por el hombre. La que me atrae es la curva libre y sensual. La curva que encuentro en las montañas de mi país, en la sinuosidad



de sus ríos, en las nubes del cielo y en las olas del mar. De curvas está hecho el universo, el universo curvo de Einstein". Así, se montó un stand lleno de curvas en conjugación armónica pero sin repetición. Volumetrías blancas que, partiendo desde el piso, se curvaron doblemente para ramificarse rizomáticamente en el techo y construir un todo singular. La decisión de techar completamente el espacio tuvo como objetivo distinguir e identificar a la marca dentro de la exposición desde lejos, para que el visitante perciba dónde comienza, se desarrolla y termina la propuesta Ford. Cada auto, colocado rítmicamente e iluminado para acentuar sus brillos y colores, tuvo un apoyo de información en pantallas con conexión a Facebook que se activaban con el contacto. Se exhibieron tres modelos nuevos que estarán disponibles para el público argentino antes de fin de año: el nuevo Focus Global, en sus versiones sedán y hatchback que se producirá en la planta de General Pacheco y que cuenta con un renovado diseño, avanzados atributos tecnológicos como el Sistema de Estacionamiento Asistido, en el cual sensores identifican un espacio para estacionar y luego la dirección se maneja de modo automático, sumado a elevados estándares de seguridad; el

nuevo Fiesta con un diseño que marca la evolución del Kinetic Design, con tecnología de vanguardia como el sistema de transmisión PowerShift secuencial de seis velocidades que hace que el cambio de marchas de una caja automática sea mucho más cómodo y tenga los beneficios de una caja manual, como por ejemplo no perder velocidad cuando se hacen los cambios; y el nuevo Kuga, cuyo diseño realiza la versatilidad del crossover global, incorporando tecnologías inéditas en la industria e importantes equipamientos de seguridad. Este último marca un nuevo hito en la ejecución de la estrategia de sustentabilidad de Ford, introduciendo en el país el segundo vehículo con motorización EcoBoost. A estos tres modelos se sumaron la Ranger y la EcoSport, también desarrolladas dentro del plan ONE Ford, que ya están disponibles en el mercado local.

#### Llegar más lejos

Con la tecnología y el diseño como hilo conductor, grandes pantallas LED proyectaban una imagen abstracta celeste y recorrían las alzadas de la escalera que llevaba al entrepiso VIP, al cual también se podía acceder por ascensor. Al mismo tiempo, el stand estaba triangulado por plataformas giratorias que presentaban

Se exhibieron los nuevos modelos de Fiesta, Kuga y Focus que estarán disponibles en la Argentina antes de fin de año.

el Ford Evo Concept que sintetiza la evolución del Kinetic Design; la F150 SVT Raptor que presenta la mejor combinación de conducción en ruta y alta combinación en caminos off-road; y el Ford GT, un vehículo de diseño deportivo de edición limitada producido para celebrar los cien años de Ford en el mundo. También se sumó el Ford Live Studio que, a modo de estudio de TV y radio, enriqueció el espacio con la presencia de figuras que hicieron sus programas en vivo y en directo, como Mario Pergolini, Elizabeth Vernaci, Lalo Mir y otros. Los programas se transmitieron online vía streaming, alcanzando a miles de usuarios a través de internet. Todas estas huellas de gestión están basadas en decisiones que se tomaron para imprimir una dinámica que renuncia a la pretensión de establecerse y deviene en la pretensión de superarse, fiel a la política de la empresa.